

## OSKOŁA NOWĄ MARKĄ W OFERCIE MARWIT

**Oskoła, polski lider w produkcji soku z brzozy, z dniem 1 kwietnia 2016 roku zostaje przejęta przez firmę Marwit. Od 2002 roku dostarcza ona na polski rynek produkt naturalny, nierozcieńczany wodą i pozbawiony konserwantów. Zwrot ku naturalnym składnikom, pozbawionym sztucznych dodatków i dbałość o odpowiadanie na wciąż rosnące potrzeby Konsumentów to wartości, które potentat świeżych soków pielęgnuje od 22 lat. Chęć dołączenia do linii oferowanych produktów naturalnych soków z brzozy doprowadziło do podjęcia decyzji o zakupie firmy Oskoła.**

Marwit jako prężnie rozwijająca się firma wciąż poszukuje nowych możliwości ekspansji rynków w odpowiedzi na rosnące oczekiwania swoich Konsumentów. Obserwując dynamicznie zmieniające się trendy na rynku spożywczym, dopasowuje do nich strategię działań. Wprowadzając nowe smaki Surówek Premium na bazie sosu winegret, Marwit odnosi się do zapotrzebowania na lekkie i świeże surówki, pełne naturalnych składników, a do tego z kategorii fit. Nowością, która niedawno pojawiła się w asortymencie marki, jest również Świeży Mix – owoce i warzywa, czyli pyszna przekąska, którą możemy zabrać ze sobą wszędzie. Szybkie tempo życia i ciągła mobilność charakteryzują współczesnego Konsumenta. Nie mając czasu na przygotowanie posiłku w domu, korzystamy z gotowych produktów, ale dzięki Marwit, nie musi odbywać się to kosztem utraty właściwości odżywczych. Wręcz przeciwnie, Marwit robi wszystko, by ułatwić dostęp do świeżych i zdrowych produktów każdego dnia.

Firma Marwit, przejmując produkcję soków Oskoła, konsekwentnie zmierza w kierunku skupienia w swoim portfolio produktów zdrowych i w pełni naturalnych. Obok świeżych produktów, pod marką Marwit znajdą się kolejne naturalne produkty, dzięki którym z jeszcze większym zaangażowaniem firma będzie mogła wspierać Konsumentów w prowadzeniu zdrowego stylu życia, opartego o zrównoważoną dietę.

Więcej informacji dotyczących dalszych działań i podejmowanych decyzji już niebawem.

